

بنام خداوند بخشنده و مهربان

مشهد پاییز ۱۳۹۰

# همایش آموزشی

راهکارهای کاهش هزینه‌های  
نگهداری و تعمیرات و مدیریت انرژی



ناصر جلالی - رییس همایش

# استراتژی‌های زمان برای کاهش هزینه‌ها



۱. کسب سود بیشتر برای سهامداران
۲. توانمندسازی سازمان
۳. توسعه و گسترش خدمات و محصولات سازمان
۴. جهانی شدن محصولات و حضور در بازار بین‌المللی
۵. کارآفرینی و توسعه مهارت‌های پرسنلی
۶. حذف اتلافات پنهان و استفاده از فرصت‌های با بهبود

# وضعیت صنعت کشور در سالهای اخیر

۱. انرژی هسته‌ای و واکنش‌های منفی طرح ریزی شده در سطح دنیا
۲. تحریم‌های تحمیلی برای فشار بر سیاست‌های خارجی
۳. کمبود قطعات یدکی و هزینه و زمان بالای تأمین آنها
۴. نوسانات ارزی و تحریم بانک‌های تجاری و اقتصادی کشور
۵. افزایش قیمت مواد اولیه خارجی و مشکل تأمین آنها
۶. عدم توازن عرضه و تقاضا در بازار
۷. اجناس قاچاق و چینی در بازار مصرف

# استراتژی زمان برای کاهش هزینه‌ها در شرایط فعلی صنعت کشور



۱. حفظ بقا، سازمان و ماندن در بازار پُر تلاطم

۲. تصمیم‌گیری برای بودن یا نبودن

۳. نگهداری نیروی انسانی و آینده‌کار آنها

۴. حفظ ارزش‌ها و غرور کاری

۵. آینده‌سازی برای ماندن و نگهداری سرمایه‌های ملی (تجهیزات)

# استراتژی سازمان برای کاهش هزینه‌ها

استراتژی امروز  
سازمان

استراتژی دیروز  
سازمان

سود بیشتر ← بقا سازمان

# چگونه این سیاست و استراتژی را جاری کنیم!؟

۱. محاسبه هزینه های سازمان
۲. مدیریت هزینه های سازمان
۳. مدیریت سیستم های سازمان مبتنی بر مدیریت هزینه های سازمان

## از محاسبات مالی به سمت مدیریت مالی

# راز موفقیت سازمانهای ایرانی در مدیریت زمان

مبتنی بر مدیریت مالی زمان حوزه های مدیریتی و سیستمی زمان را مدیریت کنیم :



- ۱) مدیریت کیفیت زمان
- ۲) مدیریت فرآیند تولید زمان
- ۳) مدیریت ابزار و گردش کالا
- ۴) مدیریت بازاریابی و فروش زمان
- ۵) مدیریت نگهداری و تعمیرات زمان
- ۶) و دیگر حوزه های مدیریتی زمان ...

مشهد پاییز ۱۳۹۰

همایش آموزشی

راهکارهای کاهش هزینه‌های  
نگهداری و تعمیرات و مدیریت انرژی

با تشکر دبیر همایش